

9.3 Analiza okolja – PESTLE analiza

PESTLE analiza je struktura, ki nam omogoča raziskovanje širšega okolja z različnih vidikov, v katerem podjetje/strategija deluje.

PESTLE analiza je akronim (politični, ekonomski, sociološki, tehnološki, zakonodajni in okoljski dejavniki) metode analize poslovnega okolja in je podlaga za strateško načrtovanje.

PEST analiza okolja se praviloma uporablja pri raziskovanju nastajajočega trga, ali že obstoječega, in omogoča pregled zunanjih dejavnikov, ki bi lahko vplivali na panogo kot celoto ali za posamezna podjetja znotraj opazovane panoge.



Spodnja predloga je orodje za zbiranje, povzemanje in določanje prioriternih področij na katere se je smiselno osredotočiti. Predloga je prirejena za podjetja. PESTLE predlogo lahko uporabimo tudi pred širitvijo na tuj trg ali razširitvijo poslovanja na domačem trgu, kot del načrta trženja novega produkta / storitve, kot del oblikovanja dolgoročne strategije poslovanja ipd. PESTLE analiza pa nam lahko služi tudi kot predloga za presojo uspešnosti in učinkovitosti delovanja katerega od internih oddelkov oz. poslovnih funkcij. Še posebno, kadar razmišljamo o zunanjem izvajanju dejavnosti (ang. 'outsourcing') ali odprodaje katere od poslovnih funkcij.

PESTLE analiza – dejavniki:	Vaše opombe	Potencialna moč vpliva:	Posledice in njihova pomembnost/ relevantnost			
			Časovni okvir:	Tip posledic:	Moč vpliva:	Relativna pomembnost (za podjetje):
<p>Posamezne dejavnike ocenite glede na potencialno moč vpliva, ter posedice za poslovanje vašega podjetja.</p> <p>Uporabite predlagane lestvice, ki vam bodo omogočile primerjavo pomembnosti posameznih dejavnikov in določitev prioritete.</p>	<p>Opišite kako bi dejavniki navedeni v stolpcu levo lahko vplivali na poslovanje vaše organizacije ali določene organizacijske enote oz. poslovne funkcije.</p>	<p>V – visoka S – srednja N – nizka NN – nedoločljiva</p>	<p>Časovni okvir: 0-6 mesecev 6-12 mesecev 12-24 mesecev 24 + mesecev</p>	<p>Tip posledic: Pozitiven + Negativen - Neznan 0</p>	<p>Moč vpliva: Naraščujoč > Nespremenjen = Padajoč < Neznan</p>	<p>Relativna pomembnost (za podjetje): Kritično Pomembno Ni pomembno Neznano</p>

V nadaljevanju so podani posamezni dejavniki, ki so morda relevantni za poslovanje. Seznam je samo vodilo, k izpolnjevanju tabele in ga po potrebi dopolnite oz. dejavnike, ki za poslovanje vaše organizacije/strategije niso relevantni, izbrišite.

<p>Politični dejavniki</p> <p>Trgovinske politike / uzance Financiranje, donacije in pobude Lobiranje na domačem trgu / interesne skupine Predpisi lokalnih oblasti/ lokalni akti ipd. Mednarodne interesne skupine Vojne in konflikti Vladne politike Vladni mandat in spremembe Volitve Med-državna razmerja /odnosi Terorizem Politični trendi Vladne strukture Notranje politična vprašanja Zahteve in potrebe delničarjev / deležnikov Drugi dejavniki:</p> <hr/> <hr/>	<p>Družbeni dejavniki</p> <p>Odnos in mnenja potrošnikov Mnenje medijev Spremembe v zakonodaji, ki vplivajo na družbene dejavnike Znamka/brand, podjetje, tehnološki imidž Nakupni vzorci potrošnikov Pomembnejši dogodki in vplivi Dostopnost ponudbe in trendi Etnični/ verski dejavniki Oglaševanje in publiciranje Etične dileme Demografija (starost, spol, rasa, velikost družine...) Spremembe v življenjskih stilih Spremembe v populaciji Izobraževanje Trendi 'Modne muhe' Raznolikost Priseljevanje / odseljevanje Zdravje Življenjski standard Bivanjski trendi Moda & Vzorniki Odnos do dela Odnos ljudi do dela na določenih delovnih področjih Prostočasne aktivnosti Poklici Zmožnosti Odnos zaposlenih Menedžerski stil Organizacijska kultura Spremembe v izobraževalnem sistemu Drugi dejavniki:</p> <hr/> <hr/>	<p>Tehnološki dejavniki</p> <p>Razvoj konkurenčne tehnologije Financiranje raziskav Povezane / odvisne tehnologije Zamenjava tehnologij in rešitev Tehnološka zrelost Proizvodna zrelost in zmogljivosti Informacijske / komunikacijske tehnologije Mehanizmi potrošnje / nakupne tehnologije Zakonodaja povezana s tehnologijami Inovacijski potencial Dostopnost tehnologij, licenciranje, patentiranje Vprašanja intelektualne lastnine Globalne komunikacije Invencije Inovacije Nova odkritja Raziskave Uporaba energije / virov / goriv Komunikacije Doba zastaranja / življenjska doba produkta oz. storitve Zdravje (zdravila, oprema, ipd.) Napredki v proizvodnji Informacijska tehnologija Internet Transport Bio-tehnologija Genetika Odstranjevanje odpadkov/reciklaža Elektronska pošta E-učenje Orodja za sodelovanje Spremembe v programski opremi Drugi dejavniki:</p> <hr/> <hr/>
<p>Ekonomski dejavniki</p> <p>Domače ekonomske razmere Domači ekonomski trendi Tuje ekonomske razmere in trendi Splošne davčne zahteve/problemi Spremembe v davčni politiki vezane na specifičen produkt / storitev Sezonske / vremenske posebnosti Tržni in prodajni cikli Za industrijo specifični dejavniki Marketinške poti in distribucijski trendi Motivi kupcev / končnih uporabnikov Mednarodne trgovinske / monetarne zahteve Razpoložljivi dohodek Rast trga dela/brezposelnosti Devizni tečajji Tarife Inflacija Obresti in menjalni tečajji Zaupanje potrošnikov Indeks razmerja uvoz / izvoz Raven proizvodnje Notranje finance Interni denarni tok Drugi dejavniki:</p> <hr/> <hr/>	<p>Zakonski dejavniki</p> <p>Veljavna zakonodaja na domačem trgu Spremembe zakonodaje v prihodnosti Evropska / mednarodna zakonodaja Regulativni organi in procesi Okoljska pravila Delovno pravo Varstvo potrošnikov Predpisi specifični za panogo Varstvo konkurence Drugi dejavniki:</p> <hr/> <hr/>	<p>Okoljski / ekološki dejavniki</p> <p>Okoljska vprašanja Na mednarodni ravni Na nacionalni ravni Na lokalni ravni Okoljevarstvena regulativa Potrošniške vrednote Tržne vrednote Vrednote deležnikov / investorjev Odnos zaposleni Stil vodenja</p> <hr/> <hr/>

Vir: prirejeno po predlogi dostopni na spletni strani www.rapidbi.com